

1^{er} FORUM

**AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**

**21>22
NOVEMBRE
2016 LYON**

en 
tre
prendre
dans la
culture

**Entreprendre
dans la culture**

PROGRAMME

www.entreprendre-culture-auvergnerhonealpes.fr

ÉDITORIAL

« Entreprendre dans la culture », c'est avant tout inventer. Une histoire d'équilibre à trouver entre une proposition artistique et la structuration nécessaire à sa formulation et à sa rencontre avec ceux qu'elle va transformer en spectateurs, en lecteurs, en publics. On peut entreprendre tout seul, à deux, à douze, on peut partager, collaborer, mutualiser, virtualiser, choisir la nature associative, coopérative ou entrepreneuriale de son aventure, on peut viser l'international ou le village d'à côté, les adultes de 7 à 97 ans ou le grand public, un lieu de spectacle ou un succès en librairie, on peut compter ou pas sur les aides publiques, recruter ou susciter l'adhésion. On peut à peu près tout se permettre car toute la culture est à entreprendre, en permanence, dans les modalités les plus diverses et les plus innovantes, sur les territoires les plus contrastés, pour le mieux de la création et de notre façon à nous, société, de faire corps.

Un forum comme celui-ci, dont l'initiative revient au ministère de la Culture et de la Communication, offre la possibilité de partager toutes sortes de questions sur l'entreprise qu'est l'aventure culturelle, et de trouver quelques réponses. De ces témoignages, de ces conseils, de ces échanges, de ces présentations, de ces propositions d'accompagnement ou de méthodologie naissent souvent des idées et des virages, des corrections qu'on apporte au modèle qu'on s'est inventé, une perspective, un peu plus de solidité ou d'endurance. C'est important. Entreprendre dans la culture demande du souffle, savoir gérer son effort, convaincre les partenaires de ses potentialités en attendant d'apercevoir la ligne d'arrivée, où se presse, à coup sûr, un public nombreux. Car la culture est un réel facteur d'attractivité et d'emploi sur les territoires, notamment ceux d'Auvergne-Rhône-Alpes. Ce forum est donc aussi une manière collégiale d'encourager toutes les formes d'initiatives et d'ambitions portées par les entreprises artistiques et culturelles.

Laurent Bonzon
Directeur de l'Arald

Nicolas Riedel
Directeur de La Nacre

LE FORUM

LUNDI 21 NOVEMBRE

| | 8h30 | 9h30 | 10h30 | 11h30 | 12h30 |
|---|------|------|--|-------|-------|
| Hôtel de Région Salle des délibérations | | | Conférence 1 / Entreprendre dans la culture, seul(e) ou accompagné(e) ? Le rôle et la place des politiques publiques | | |
| Maison des Familles Salle de conférence | | | | | |
| MJC Confluence Salle Lumière | | | | | |
| Maison des Familles Salle Rhône | | | | | |
| Hôtel Quality Suites Salle de séminaire | | | | | |
| Lobster Salle de formation | | | | | |
| Hôtel de Région Salles 6 et 7 | | | | | |
| Le Périscope | | | | | |

MARDI 22 NOVEMBRE

| | 8h30 | 9h30 | 10h30 | 11h30 | 12h30 |
|--|------|------|--|-------|-------|
| Maison des Familles Salle de conférence | | | Conférence 2 / Diversification des ressources et des modèles économiques : quelles réalités ? | | |
| MJC Confluence Salle Lumière | | | | | |
| Maison des Familles Salle Rhône | | | | | |
| Lobster Salle de formation | | | | | |
| Hôtel Quality Suites Salle de séminaire | | | | | |
| Archives municipales Salle de conférence | | | | | |
| Le Périscope | | | | | |

EN UN CLIN D'ŒIL

| 14h00 | 15h00 | 16h00 | 17h00 | 18h00 | 19h00 |
|--|-------|-------|---|-------|---|
| Table ronde 1 / Quel accompagnement pour les entrepreneurs culturels ? | | | | | |
| Table ronde 2 / Partager, coopérer, mutualiser dans les structures culturelles | | | Table ronde 5 / Aide à la création d'entreprise, hébergement : couveuses, pépinières et hôtels d'entreprises | | |
| Table ronde 3 / Accompagner les entreprises artistiques et culturelles : exemples de coopérations internationales | | | Table ronde 6 / Mobilité et export des entreprises culturelles : exemples de dispositifs d'aides | | |
| Table ronde 4 / Développer son label musical / sa maison d'édition à l'international | | | Table ronde 7 / Comment fidéliser ses publics grâce aux nouvelles technologies ? | | |
| Atelier A / Pitcher pour réussir | | | Atelier C / De l'idée à la création : comment Pôle Emploi vous accompagne ? | | |
| Atelier B / Quels statuts juridiques pour entreprendre ? | | | | | |
| Espace pro / Ressources, documentation & rendez-vous pro | | | | | Soirée / Pitches & networking |

| 14h00 | 15h00 | 16h00 | 17h00 | 18h00 | 19h00 |
|---|-------|---|-------|-------|-------|
| Table ronde 9 / Entreprendre sur les territoires pour promouvoir de nouvelles dynamiques | | Table ronde 12 / Innovation numérique : réinventer la culture ? | | | |
| Table ronde 8 / Tiers lieux : quel modèle, quel développement pour quelle place ? | | Table ronde 11 / Réseaux sociaux : élaborer sa stratégie | | | |
| Table ronde 10 / Les modes de financement des entreprises selon leurs phases de développement | | | | | |
| Atelier D / Les outils de pilotage financier (public confirmé) | | Atelier G / Comment optimiser ses outils bureautiques pour gagner en efficacité et en productivité ? | | | |
| Atelier E / La mise en place du business plan (public débutant) | | | | | |
| Atelier F / Les opportunités de l'Économie Sociale et Solidaire pour les acteurs de la culture | | | | | |
| Espace pro / Ressources, documentation & rendez-vous pro | | | | | |

LUNDI 21 NOVEMBRE

HÔTEL DE RÉGION / SALLE DES DÉLIBÉRATIONS

CONFÉRENCE 1 9H30-12H30

Entreprendre dans la culture, seul(e) ou accompagné(e) ? Le rôle et la place des politiques publiques

Qu'est-ce qu'un entrepreneur culturel, comment être à la fois un aventurier de la création, un héros de la médiation, un expert de la gestion des ressources humaines et financières, le partenaire idéal des Villes, Communautés de communes, Métropoles, Départements, Régions et de l'État ? Quelle vision l'entrepreneur culturel a-t-il des collectivités et quel regard les élus portent-ils sur l'entreprise culturelle à travers les politiques publiques qu'ils déploient ?

MAISON DES FAMILLES / SALLE DE CONFÉRENCE

TABLE RONDE 1 14H00-16H30

Quel accompagnement pour les entrepreneurs culturels ?

Présentation des différents dispositifs d'accompagnement suivant les étapes de la création, de l'émergence du projet au changement d'échelle en passant par sa consolidation, à travers des témoignages d'acteurs culturels.

MJC CONFLUENCE / SALLE LUMIÈRE

TABLE RONDE 2 14H00-15H30

Partager, coopérer, mutualiser dans les structures culturelles

Présentation de cas concrets de mutualisation dans le secteur de la librairie et du spectacle vivant pour nourrir la réflexion sur la question et impulser des projets.

TABLE RONDE 5 16H00-17H30

Aide à la création d'entreprise et hébergement : comment fonctionnent les couveuses, pépinières et hôtels d'entreprises ?

Les couveuses, pépinières d'entreprises ou espace de co-working opèrent un regroupement de structures dans un même lieu, en les dynamisant via des mutualisations de matériels, de l'hébergement et de l'aide à la structuration. Un accompagnement sur le long terme favorisant l'aide à la création d'entreprise et à son développement.

MAISON DES FAMILLES / SALLE RHÔNE

TABLE RONDE 3 14H00-15H30

Accompagner les créateurs d'en- treprises artistiques et culturelles : exemples de coopérations internationales

Présentation de dispositifs internationaux d'accompagnement à l'entrepreneuriat et analyse des impacts de l'international sur les parcours d'accompagnement.

TABLE RONDE 6 16H00-17H30

Mobilité et export des entreprises culturels : exemples de dispositif d'aides ?

Repérage des dispositifs d'aides à la mobilité pour la création d'entreprise et le développement de marchés, et rencontre avec des porteurs de projets qui ont expérimenté ces dispositifs.

HÔTEL QUALITY SUITES / SALLE DE SÉMINAIRE

TABLE RONDE 4 14H00-15H30

Développer son label musical / sa maison d'édition à l'international

Développer son marché et son implantation au-delà des frontières hexagonales. Quel fonctionnement, quelles possibilités et contraintes ? Prendre les mesures du développement à l'international à travers des retours d'expérience.

TABLE RONDE 7 16H00-17H30

Comment fidéliser ses publics grâce aux nouvelles technologies ?

Comment les acteurs du secteur culturel utilisent et optimisent les nouvelles technologies en matière de fidélisation des publics, à travers des cas concrets : la carte de fidélité, la géolocalisation des librairies, les billets dématérialisés dans le spectacle vivant.

LOBSTER / SALLE DE FORMATION

ATELIER A 14H00-15H30

Pitcher pour réussir

Pourquoi est-il important de bien communiquer son projet ? Le pitch est un exercice oral : une présentation courte, synthétique et dynamique pour séduire, convaincre et « vendre » son projet à ses interlocuteurs. C'est un enjeu décisif : donner en quelques phrases les bases d'une future discussion.

ATELIER C 16H00- 17H30

De l'idée à la création : comment Pôle Emploi vous accompagne ?

Des rendez-vous individuels aux formations dédiées, Pôle Emploi propose de nombreux accompagnements aux créateurs et repreneurs. Cet atelier fait un tour d'horizon des dispositifs d'information et d'accompagnement.

HÔTEL DE RÉGION / SALLES 6 ET 7

ATELIER B 14H00-16H30

Quels statuts juridiques pour entreprendre ?

Association, SCOP, SCIC, société commerciale : mieux connaître les statuts juridiques pour choisir un statut plus adapté à son activité, un enjeu de taille pour créer ou faire évoluer son projet.

LE PÉRISCOPE

SOIRÉE À PARTIR DE 18H00

Pitches et networking

À partir de 18h00 et tout au long de la soirée, retrouvons-nous pour découvrir des entrepreneurs culturels venus nous présenter leurs projets sous forme de pitches. Cette soirée sera également l'occasion d'échanger entre participants lors d'un moment convivial.

ESPACE PRO

Pendant les 2 jours du Forum, à partir de 12h00, l'Espace Pro est accessible au Périscope, 13 rue Delandine, Lyon 2^{ème} : espace de ressources, de documentation, de rendez-vous et de convivialité !

MARDI 22 NOVEMBRE

MAISON DES FAMILLES / SALLE DE CONFÉRENCE

CONFÉRENCE 2 10H00-12H30

Diversification des ressources et des modèles économiques : quelles réalités ?

Dans un contexte qui demande aux structures culturelles de diversifier leurs modèles économiques, de favoriser l'apport de nouveaux moyens de financements pour leur activité, cette conférence viendra interroger ce changement en marche. Est-il une injonction insurmontable ou un leurre ? Les structures culturelles ont-elles la capacité de construire des modèles économiques pluriels ? La création artistique est-elle soluble dans une économie où mécénat et financement participatif semblent être devenus des incontournables ? Pérenniser son activité, c'est pouvoir la financer, oui, mais comment ?

MJC CONFLUENCE / SALLE LUMIÈRE

TABLE RONDE 8 14H00-15H30

Tiers lieux : quel modèle, quel développement pour quelle place ?

Tiers lieux, troisièmes lieux ou encore lieux hybrides, comment fonctionnent ces nouveaux espaces de lien social et culturel ? Comment la question du lieu d'accueil culturel est-elle repensée ? Lieux d'expérimentation, de fabrication, d'innovation, de découverte et de société, quels sont leurs impulsions premières, leur fonctionnement, leur modèle économique et leur(s) finalité(s) ?

TABLE RONDE 11 16H00-17H30

Réseaux sociaux : élaborer sa stratégie

Nous sommes (presque) tous présents sur les réseaux sociaux de manière personnelle ou professionnelle : comment mettre en place une vraie stratégie autour de ces réseaux pour mettre en avant son contenu, gagner en visibilité de manière large ou ciblée, optimiser son temps et ainsi développer une vraie communication avec et grâce aux réseaux sociaux et au web ?

MAISON DES FAMILLES / SALLE DE CONFÉRENCE

TABLE RONDE 9 14H00-15H30

Entreprendre sur les territoires et promouvoir de nouvelles dynamiques

Bien que très souvent associé au phénomène urbain et à la dynamique des villes créatives, l'entrepreneuriat s'est aussi développé sur les territoires péri-urbains ou ruraux. Ces territoires sont aujourd'hui intéressés par ces nouvelles opportunités qui s'inscrivent entre la dynamisation des petites entreprises et la revitalisation de l'activité. L'entrepreneuriat n'est plus seulement porteur de développement économique mais aussi de lien social.

TABLE RONDE 12 16H00-17H30

Innovation numérique : réinventer la culture ?

Les outils numériques font apparaître de nouveaux paradigmes dans l'écosystème culturel et constituent une opportunité de « tout réinventer », de la chaîne de valeur économique aux formes de médiation en passant par la pensée créative. Comment le secteur culturel s'approprie-t-il cet écosystème, comment trouve-t-il sa place, pour quel futur, quelles opportunités ? Comment être acteur culturel dans le numérique ? / Comment être acteur du numérique dans le secteur culturel ?

TABLE RONDE 10 14H00-16h30

Les modes de financement des entreprises selon leurs phases de développement

Émergence, consolidation ou changement d'échelle, à chaque étape de développement d'une entreprise, des leviers financiers adaptés sont possibles. Différents dispositifs tels que le crédit, le microcrédit ou la garantie financière seront présentés afin de vous permettre de vous interroger sur les plus adaptés à votre situation.

LOBSTER / SALLE DE FORMATION

ATELIER D 14H00-15h30

Les outils de pilotage financier (public confirmé)

Outils de suivi, outils prévisionnels sont des incontournables pour piloter son projet. Cet atelier vous apportera des clés pour les optimiser, les faire évoluer en même temps que votre gestion de projet.

ATELIER G 16H00-17H30

Comment optimiser ses outils bureautiques pour gagner en efficacité et en productivité ?

Faire le plein d'astuces pour gagner du temps et améliorer sa productivité, connaître les bonnes pratiques pour être véritablement efficace : personnalisation de l'environnement logiciel, raccourcis clavier, création de vrais modèles de documents, tableurs... L'objectif de cet atelier est de permettre une utilisation optimisée des logiciels informatiques du quotidien.

HÔTEL QUALITY SUITES / SALLE DE SÉMINAIRE

ATELIER E 14H00-16h30

La mise en place du business plan (public débutant)

Avoir un budget prévisionnel solide pour créer une activité est un enjeu incontournable pour les créateurs d'entreprises. Une méthodologie qui vous permettra de construire un budget réaliste, au plus près de votre développement.

ARCHIVES MUNICIPALES DE LYON / SALLE DE CONFÉRENCE

ATELIER F 14H00-15H30

Les opportunités de l'Économie Sociale et Solidaire pour les acteurs de la culture

Que ce soit en individuel ou en collectif, l'ESS offre un panel de solutions pour créer, développer et consolider son activité culturelle. Définition, cadrage, outils pour entreprendre, coopérations avec les acteurs de son territoire, des intervenants présenteront les principales caractéristiques et opportunités de l'entrepreneuriat culturel dans le champ de l'ESS.

Suivez le forum sur les réseaux sociaux !
#entreprenredanslaculture

ACCÈS QUARTIER CONFLUENCE



PARTENAIRES

Le Forum « Entreprendre dans la culture »

est organisé en Auvergne-Rhône-Alpes par l'Arald et La Nacre



Avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication, de la Drac Auvergne-Rhône-Alpes, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de la Métropole de Lyon, de la Ville de Lyon, de Pôle Emploi Scènes et Images, du Crédit coopératif, de la Fondation SnCF et de la MJC Confluence.



En collaboration avec la Cress Auvergne-Rhône-Alpes et Imaginove



En partenariat média avec Juris Art Etc., Cultureveille et Acteurs de l'économie-La Tribune



Remerciement spécial à tous les lieux pour leur accueil

La Région Auvergne-Rhône-Alpes,
la MJC Confluence, la Maison des Familles,
les Archives de Lyon, l'Hôtel Quality Suites, le Lobster et le Périscope.



Entreprendre
dans la **culture**

INFORMATIONS / INSCRIPTIONS

Retrouvez toutes les informations sur
le Forum « Entreprendre dans la culture » en Auvergne-Rhône-Alpes
(programme détaillé, liste des intervenants)

et inscrivez-vous sur le site dédié :

www.entreprendre-culture-auvergnerhonealpes.fr

Pour poursuivre
la réflexion en région
Bourgogne-Franche-Comté

LA COURSIVE BOUTARIC

**RENCONTRE DE L'ENTREPRENEURIAT
CULTUREL ET CRÉATIF**
23 et 24 novembre 2016 à Dijon

Les Rencontres professionnelles de La Coursive Boutaric et la Journée du management culturel de l'ESC Dijon-Bourgogne fusionnent et deviennent les Rencontres de l'entrepreneuriat culturel et créatif. Un évènement labellisé « European network on cultural management and policy » par l'ENCATC et forum « Entreprendre dans la culture » en région par le ministère de la Culture et de la Communication. Vous pouvez d'ores et déjà cocher les dates dans vos agendas : elles auront lieu les 23 et 24 novembre prochains à Dijon.

En savoir + : www.la-coursive.fr/rencontres-pros

arald
livre et lecture
en Rhône-Alpes

LA NACRE
Nouvelles Activités
Cultures et
Régionales

www.arald.org / www.la-nacre.org

L'Arald et La Nacre sont soutenues par la Région
Auvergne-Rhône-Alpes et Le ministère de la Culture
et de la Communication / Drac Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

GRAND LYON
la métropole

VILLE DE LYON

pôle emploi



imaginove

JURS art etc.



Acteurs de l'économie

CREDIT COOPÉRATIF

SVCF
fondation

services associés